

kulturfördervereine
landesnetzwerk hessen

STYLEGUIDE

DRAFT Version 1.0, Stand 19.03.2024

Der Styleguide dient dazu, den entwickelten Rahmen für
Öffentlichkeitsarbeit von **kulturfördervereine landes-
netzwerk hessen** zu dokumentieren. Er soll nicht als
Einschränkung gesehen werden, sondern als Arbeitser-
leichterung, Leitlinie und Inspiration.

Dieser Styleguide bildet den aktuellen Stand ab und wird
bei Bedarf aktualisiert.

SCHRIFT+FARBE

Die Standardschriftart für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und dem allgemeinen Corporate Design ist **Ebrima** (Standard Normal).

Die Wortmarke „kulturfördervereine landesnetzwerk hessen“ wird immer in Kleinbuchstaben, nicht fett geschrieben.

Die Farben der Bildmarke: **grüngebl**, **orangerot**, **gelb**, **dunkelviolet** und **ozeanblau** leiten sich aus den Primär- und Sekundärfarben ab und bilden so die Diversität und das Spektrum des ehrenamtlichen Engagements ab.

Für den Sonderfall, dass das Logo monochrom dargestellt werden muss, gibt es einen, jeweils dem Hellwert entsprechenden, Grauton.



grüngebl

für Digitales RGB 110 / 195 / 60 | Hex #6EC33C
für Druckerzeugnisse CMYK 65 / 0 / 100 / 0

orangerot

für Digitales RGB 255 / 80 / 20 | Hex #FF5014
für Druckerzeugnisse CMYK 0 / 75 / 100 / 0

gelb

für Digitales RGB 255 / 195 / 0 | Hex #FFC300
für Druckerzeugnisse CMYK 0 / 25 / 100 / 0

dunkelviolet

für Digitales RGB 185 / 35 / 185 | Hex #B923B9
für Druckerzeugnisse CMYK 35 / 95 / 0 / 0

ozeanblau

für Digitales RGB 40 / 150 / 215 | Hex #2896D7
für Druckerzeugnisse CMYK 100 / 10 / 0 / 0

DAS LOGO

Die Logo-Entwicklung leitet sich aus den Begriffen Kultur und Kreativität, Netzwerk, Diversity, sowie ehrenamtliches Engagement ab.

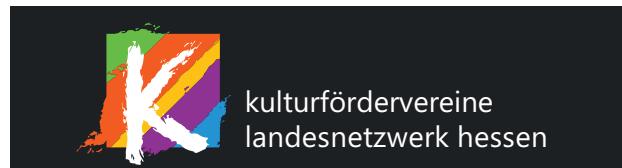
Um den Wirkungsraum der Bildmarke zu gewähren, wurde eine Schutzzzone definiert. Der Abstand zum Rand bzw. anderen Elementen beträgt eine halbe Logogröße.

Mindestgröße Print: Höhe >10mm

Mindestgröße Web: Höhe > 30px



Ausführung RGB invers



Ausführung CMYK



Ausführung Monochrom



BEISPIEL BRIEF

Anwendungsbeispiel für den Umgang mit dem Logo bei einem Geschäftsbrief DIN A4.

Die Standardschriftart ist Ebrima und die Schriftgröße für Logo und Fließtext sind 11pt. Die Schriftgröße in der Fußzeile und oben bei der Absende Adresse sind entsprechen 8pt.

Randabstand 20 mm

Logohöhe 15 mm

Abstand 15 mm



kulturfördervereine landesnetzwerk Hessen
Musterstraße 123, 12345 Musterstadt
Musterbüroname
Max Mustermann
Musterstraße 123
12345 Musterortschaft

Heppenheim, den 14. März 2024

Das Logo als Briefpapier als Beispiel

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer

mit besten Grüßen

Silvia Musterfrau

Abstand 15 mm

Randabstand 10 mm

 kulturfördervereine
landesnetzwerk hessen  Musterstraße, PLZ Musterort  kontakt@hessen.kulturfördervereine.eu
 +49 1234 / 654321  www.hessen.kulturfördervereine.eu

BEISPIEL KARTE

Anwendungsbeispiel für eine Intro Karte. Der Hintergrund besteht aus den CD Farben mit 75% Transparenz.

Format DIN lang, 300g Papier

- Vorderseite Logo und Text
- Rückseite mit QR-Code
(führt zum Content auf die Website)

Vorderseite



Rückseite

