



kultur denk ●●● mal  
alte synagoge



# STYLEGUIDE

DRAFT Version 1.0, Stand 02.12.2024

Der Styleguide dient dazu, den entwickelten Rahmen des Corporate Designs vom Förderverein Kulturdenkmal Alte Synagoge Heppenheim e.V. zu dokumentieren. Er soll nicht als Einschränkung gesehen werden, sondern als Arbeitserleichterung, Leitlinie und Inspiration.

Dieser Styleguide bildet den aktuellen Stand ab und wird bei Bedarf aktualisiert.



# INHALT

03 LOGO

05 TYPOGRAPHIE

06 FARBWELT

08 DESIGNPRINZIPIEN - DRUCK

12 DESIGNPRINZIPIEN - DIGITAL

# LOGO

## HERLEITUNG UND GESTALTUNGSIDEE

Das Logo soll die Funktion des Gebäudes als Kulturdenkmal und Begegnungsstätte widerspiegeln, den Bezug zur Stadt Heppenheim verdeutlichen und die Initiativen sowie Ziele des Fördervereins zum Ausdruck bringen.

Das Wortspiel **kultur denk...mal** dient als call to action innerhalb des Logos. Und das Motto „Bewahren um zu lernen“ bildet das Hauptziel des Gebäudes als Bildungsstätte zu etablieren, ab.



**Der Betsaal**

als Symbol nimmt die Kontur des Tonnengewölbes auf, als künftigen Ort der Begegnung.



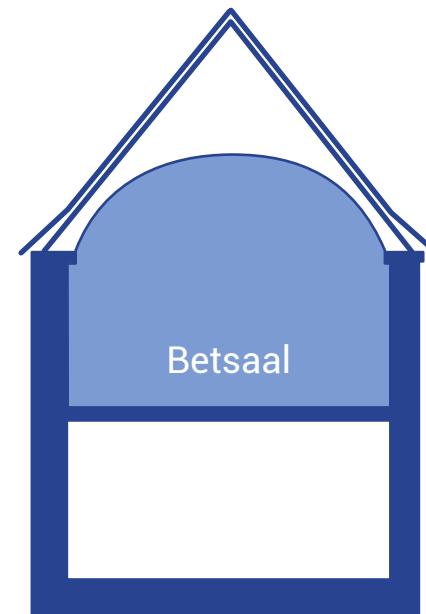
**Die dreifarbenigen Punkte**

verweisen auf die Stadt Heppenheim als Eigentümerin und Standort des Kulturdenkmals.



**Regenbogenfarben**

stehen für Begegnung, Frieden, Vielfalt und der Sehnsucht nach Gleichheit.



kultur denk ● ● ● mal  
alte synagoge



# LOGO

## AUFBAU UND STRUKTUR

Inspiriert vom Korbbogen des Tonnengewölbes im Betsaal im Obergeschoss, bildet das Logo eine abstrahierte Darstellung dieser charakteristischen Form.

Die Einbindung verschiedener Farben symbolisiert Diversität und Frieden und unterstreicht die Idee des Kulturdenkmals als Begegnungsort für alle Menschen.

Mindestgröße Print: Höhe > 20mm

Mindestgröße Web: Höhe > 60px

Schutzone (oben/unten halbes Raster und links/rechts ein Raster)



## Ausführung Bildmarke

Schutzone rundherum min 1 Raster entweder mit Slogan oder Abkürzung kdas



Voll-invers



## Ausführung RGB invers

alle blauen Elemente + Punkte weiß  
Voll-invers: alles weiß  
Semi-invers: bunte Striche



## Ausführung monochrom

kultur denk . . . mal  
alte synagoge

bewahren um zu lernen!



# TYPOGRAPHIE

## SCHRIFTARTEN LOGO\*

AvantGarde BkBt

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ää Öö Üü 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## SCHRIFTARTEN TEXTE\*

AvantGarde BkBt (nur Geschäftsdokumente)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ää Öö Üü 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BEBAS NEUE - HAUPTÜBERSCHRIFTEN, TITEL,...

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ ÄÄ ÖÖ ÜÜ  
1234567890

Roboto - Fliestexte, Zwischenüberschriften (fett)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ää Öö Üü 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Ebrima - Alternative Schriftart für z.B. PPT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ää Öö Üü 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## BEISPIEL ÜBERSCHRIFT 35PT

### Zwischenüberschrift Roboto 11 fett

Roboto 11 pt, Zeilenabstand 130%,  
Absatzabstand 260%, Spaltenab-  
stand 5mm.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consetetur sadipscing elit, sed  
diam nonumy eirmod tempor  
invidunt ut labore et dolore magna  
aliquyam erat, sed diam voluptua e  
et dolore magna aliquyam erat.

At vero eos et accusam et justo  
duo dolores et ea rebum. Stet clita  
kasd gubergren, no sea takimata  
sanctus est Lorem ipsum dolor sit  
amet.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consetetur sadipscing elit, sed  
diam nonumy eirmod tempor  
invidunt ut labore est.

\*Schriftarten werden vom Vorstand versendet

# FARBWELT - MARKENFARBEN

## PRIMÄRFARBEN

Logofarben primär

RGB  
HEX  
CMYK

45/70/135  
#2D4687  
60/40/0/0

120/150/205  
#7896CD  
60/40/0/0

Monochrom

Grayscale 60

Grayscale 135

Die Logofarben eignen sich nur Logohintergründe im Voll-Invers. Sie können aber als Markenfarben für Texte o.ä. verwendet werden.

Die abgetönten Hintergrundfarben können als Hintergründe für Logos genutzt werden. Dabei ist darauf zu achten, dass das invers-  
logo verwendet wird.

## SEKUNDÄRFARBEN REGENBOGEN

Logofarben sekundär

RGB  
HEX  
CMYK

240/65/35  
#F04123  
0/90/100/0

225/205/0  
#FFCD00  
0/20/100/0

160/200/80  
#A0C850  
45/0/85/0

20/155/165  
#149BA5  
80/10/30/10

130/40/165  
#8228A5  
70/100/0/0

Hintergrundfarben  
(aus Logofarben  
nur mit invers Logo)

100/20/15  
15/100/100/65

150/105/0  
10/40/100/45

80/95/40  
50/20/95/60

15/75/80  
90/30/45/60

60/25/80  
80/100/10/50

Monochrom

Grayscale 235

Grayscale 210

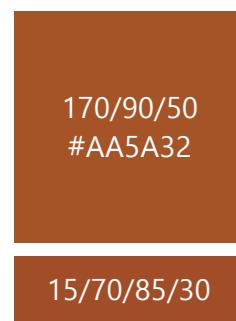
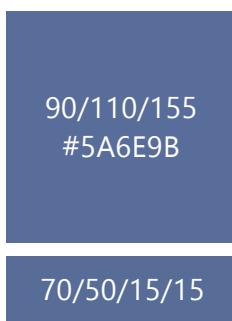
Grayscale 180

Grayscale 150

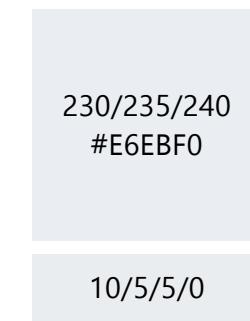
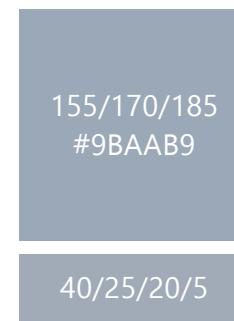
Grayscale 120

# FARBWELT - ZUSATZFARBEN

FARBEN AUS BOOKLET



FARBEN AUS FLYER + WEBSITE



Bei Überlagerung Farbblöcke mit Bildern ist eine Transparenz von 5-10% und weiße Schrift empfohlen.

Überlagerungsprinzip Beispiel:

## Ebenenprinzip



## V1 gleichmäßige Transparenz

Ebene 3 Transparenz 5-10%  
Nachteil, Kante sichtbar



## V2 Verlauf Transparenz

Ebene 3 Tranzparenz  
Verlauf 0% > 5-10%



# DESIGNPRINZIPIEN - DRUCK

## FLYER (Ausgabe in CMYK)

### Texte

Überschriften Bebas Neue 25pt

Fließtext Roboto 10pt

Zeilenabstand 130%, Absatzabstand 260%

**Hauptfarben** CMYK 40/25/20/5 und 10/5/5/0

**Hinweis Logo:** Bilder müssen an der Stelle vom Logo sehr transparent / weißlich sein.

Seite 1 (offen 314 x 201mm)



104

105

105

### Format (Angaben Flyeralarm 2024)

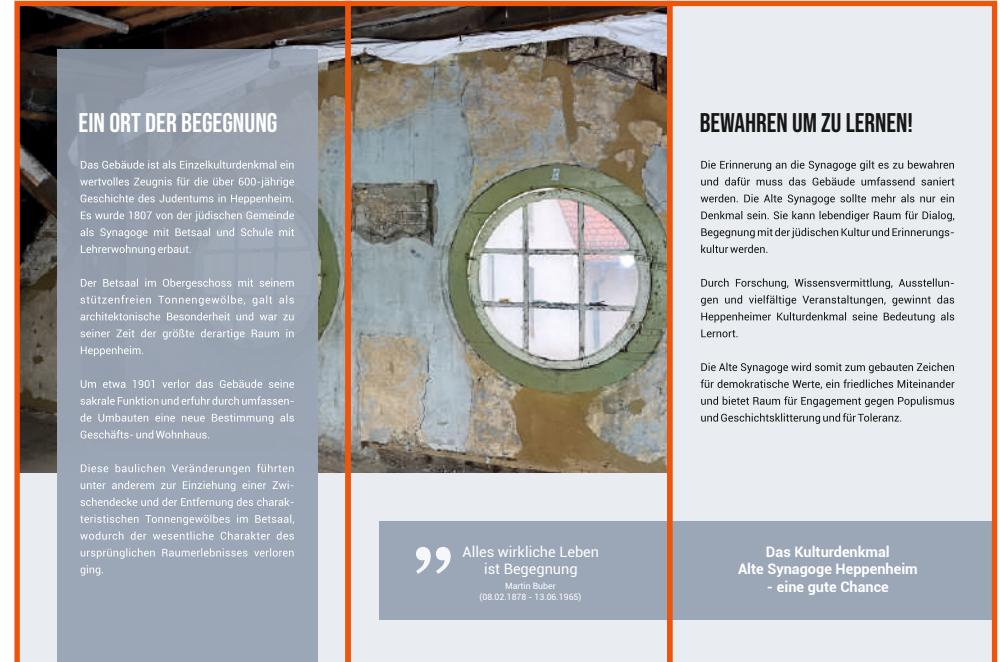
DIN lang plus (geschlossenes Endformat 10,5 x 21cm), 6 Seiten Wickelfalz, Breite Einzelseiten (S1) 10,4 / 10,5 / 10,5cm, 1mm Beschnittzugabe

1.000 Stk. 250g Bilderdruck matt, 4/4 farbig

**Hinweis:** Copyright nicht vergessen

Wenn kein Impressum vorhanden, dann mit © (Alt+0169)

Seite 2 (offen 314 x 201mm)



105

105

104

# DESIGNPRINZIPIEN - DRUCK

## BROSCHÜRE (Ausgabe in CMYK)

### Texte

Überschriften Bebas Neue 35pt

Fließtext Roboto 11pt

Zeilenabstand 130%, Absatzabstand 260%

Spaltenabstand 5mm

3mm Beschnittzugabe

### Hauptfarben

CMYK

grün 55/35/70/35

blau 70/50/15/15

orangebraun 15/70/85/30

### Druck KS Druck GmbH (Offsetdruck)

21 x 21cm, offen 42 x 21cm

36 Seiten 4/4-farbig Euroskala

(4 Seiten Umschlag, 32 Seiten Inhalt)

Umschlag 250g/m Bilderdruck matt  
Papier Circle Offset White FSC Recycelt

Inhalt 135 g/m Bilderdruck matt

Rückenheftung mit 2 Klammern

## VORWORT

Das Gebäude der Alten Synagoge war vielen Heppenheimer nur als Friseurgeschäft Sturm bekannt. Durch den Impuls von Heppenheimer Bürger wurde 2017 das leerstehende Haus von der Stadt gekauft. Zwei Jahre später gründete sich der Förderverein Kulturdenkmal Alte Synagoge Heppenheim e. V., mit dem die Stadt einen engagierten Partner hat. Dessen Mitglieder haben im Auftrag und mit Unterstützung der Stadt Forschungs- und Sanierungsarbeiten vorangetrieben. Ein Entwicklungs- und Nutzungsplan für das Gebäude wurde vorgelegt. Die vorliegende Broschüre vermittelt einen Eindruck von den schon geleisteten und noch anstehenden Maßnahmen.

Neben dem Martin-Buber-Haus, dem Neuen Stadthaus - das ehemalige Kaufhaus Mainzer -, ist die Alte Synagoge ein bedeutendes Zeugnis für die Geschichte der Heppenheimer Juden und für das über lange Zeit friedliche Zusammenleben in unserer Stadt.

Der Altstadtbereich Heppenheims ist geprägt durch eine Vielzahl von Kulturgütern. Um deren Erhalt zu gewährleisten, unterstützt die Stadt Heppenheim Sanierungsprojekte, dazu zählt jetzt auch das Projekt Kulturdenkmal Alte Synagoge. Das Engagement des Fördervereins bedarf jeglicher Anerkennung und unserer sowie Ihrer Unterstützung.



Rainer Burelbach  
Bürgermeister Kreisstadt Heppenheim

## HEPPENHEIM

Kreisstadt mit ca 27.000 Einwohnern, an der Bergstraße, zwischen Odenwald, Metropolregion Rhein-Neckar

Historisch erstmalig 755 im Lorscher Codex erwähnt, Amtsstadt unter Kurmainz, ab 1821 Kreisstadt im Großherzogtum Hessen-Darmstadt

Mit der „Heppenheimer Versammlung“ 1847, wichtiger Ort für die Vorbereitung der Nationalversammlung in der Paulskirche und der ersten deutschen Verfassung

Historischer Altstadtkern mit zahlreichen Fachwerkbauten, vom Weinbau geprägte Kulturlandschaft



# DESIGNPRINZIPIEN - DRUCK

## GESCHÄFTSBRIEF + DOKUMENTE (Ausgabe in CMYK)

### Format A4

Schriften: Avant Garde Bk Bt 11pt | alternative Schriftart (nur im Notfall) Ebrima

Zeilenabstand 1,15 oder 1,5

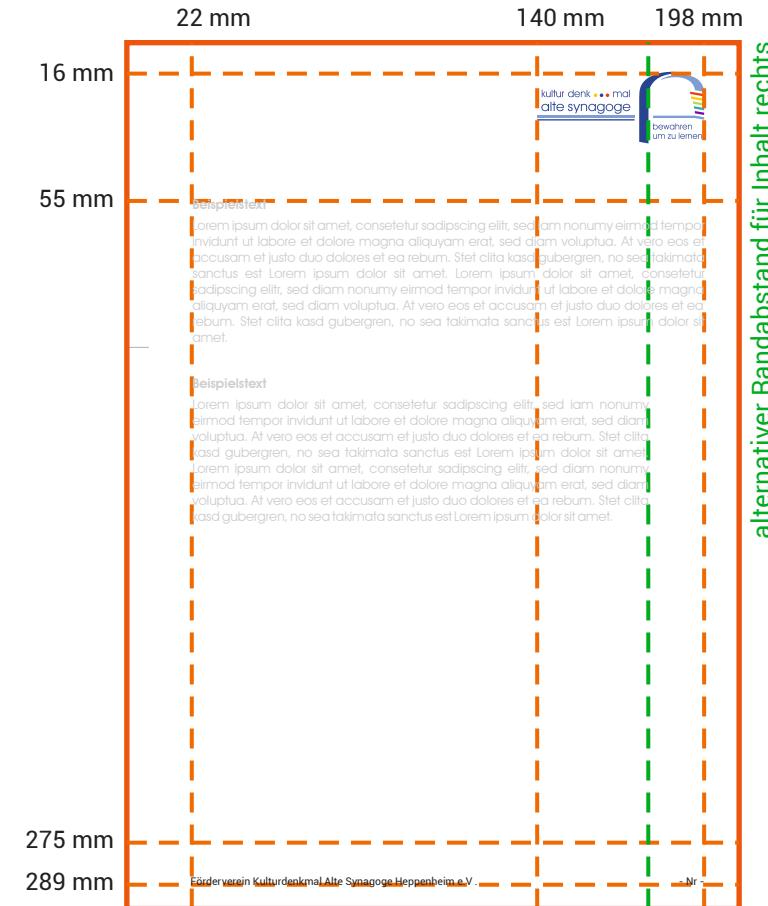
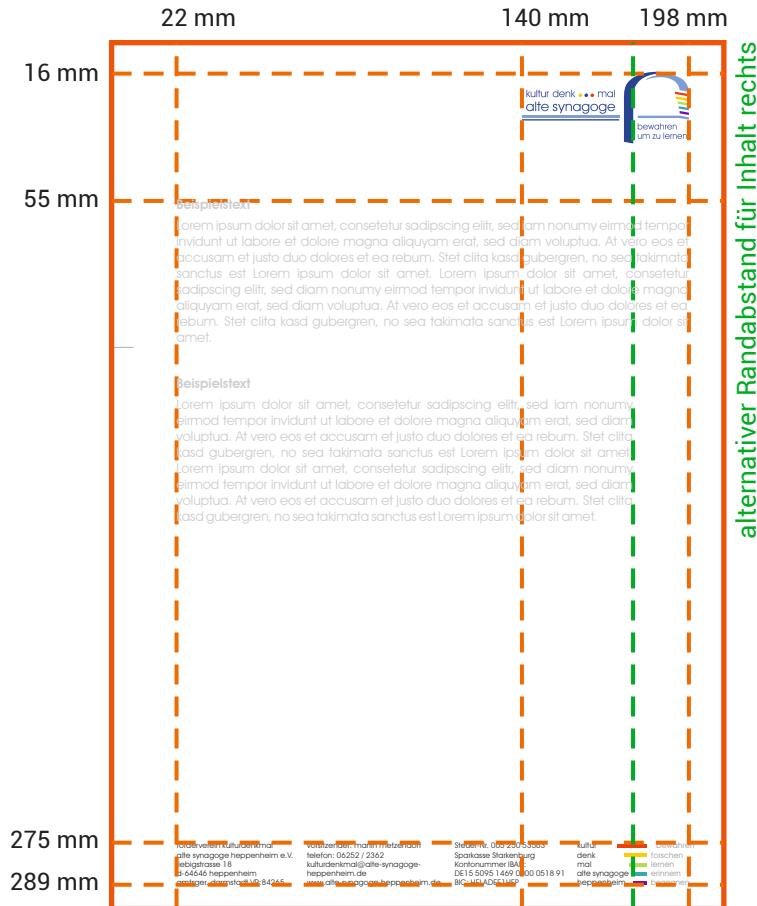
**Hinweis:** Keine Seitenzahl

bei Nutzung der kompletten

Fußzeile! Bei mehreren

Seiten die Funktion „erste“

Seite anders“ nutzen.



# DESIGNPRINZIPIEN - DRUCK

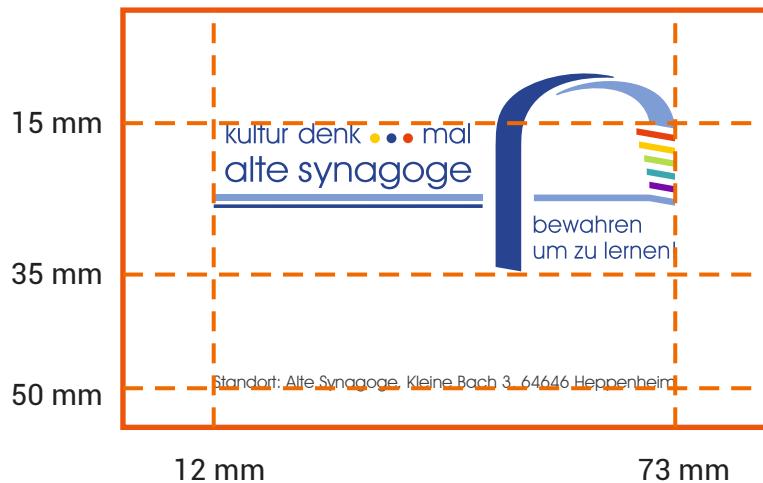
## GESCHÄFTSAUSSTATTUNG - VISITENKARTE (Ausgabe in CMYK)

Format B 85mm x H 55mm

Schriften: Avant Garde Bk Bt 6pt. Name: Avant Garde Bk Bt Versalien 10pt fett

Schriftfarbe 70% Schwarz Farbe Trennlinie Markenblau

Vorderseite



Rückseite



## DRUCK 2022

Laserline, 250 Stk (pro Person)

85 x 55mm quer, 4/4-farbig Euroskaala

400 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt FSC®

# DESIGNPRINZIPIEN - DIGITAL

## POWERPOINT (Ausgabe in RGB)

### Format

Bildschirmpräsentation 4:3

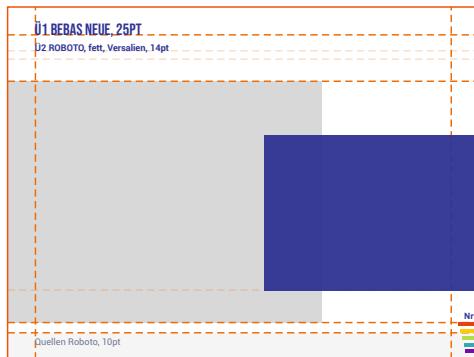
B 254mm x H190,5mm

Titel in Bebas Neue und  
Schrift in Roboto

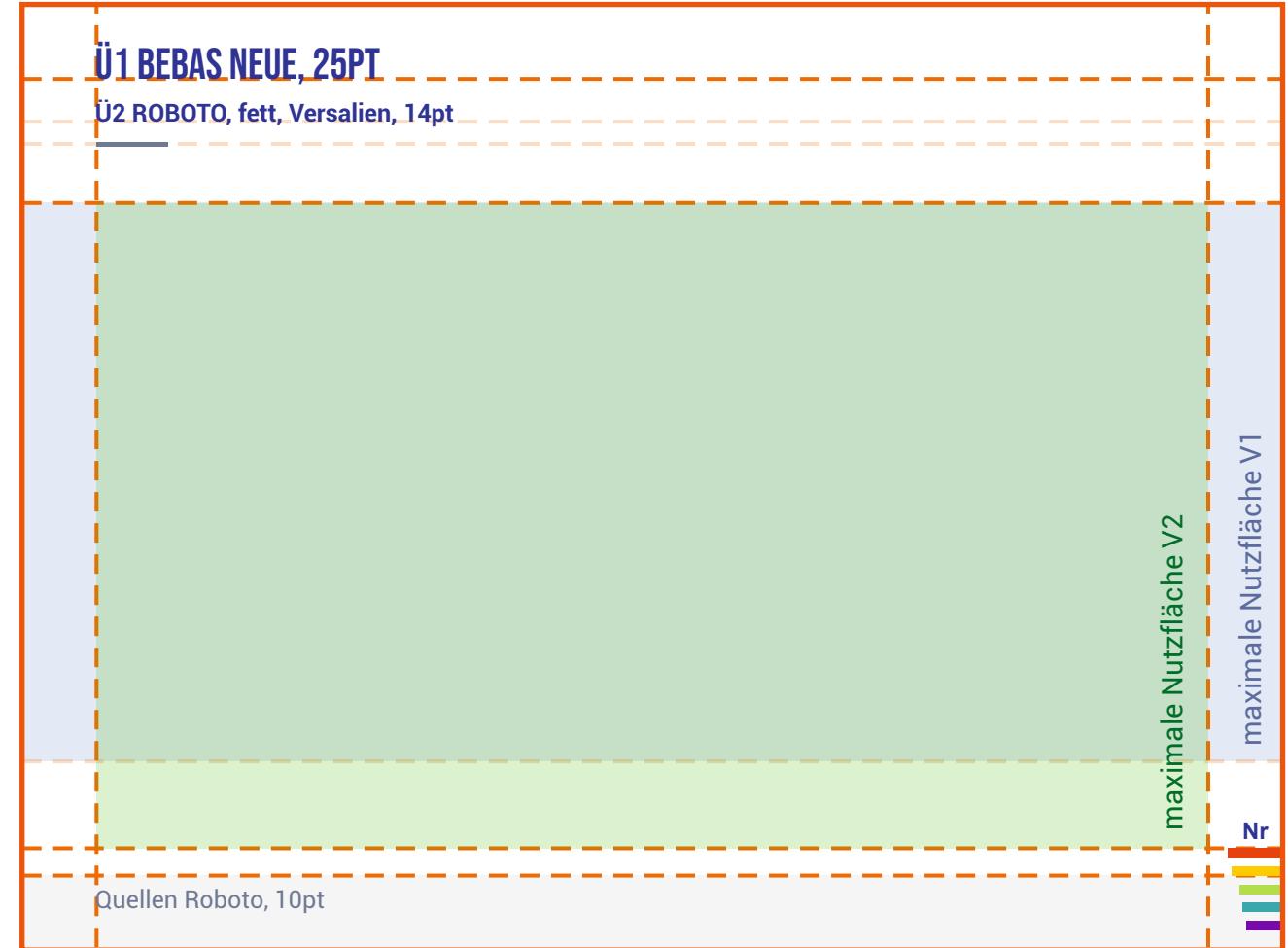
Alternative: Alles Ebrima

### Textfeldüberlagerungen

Markenblau, 5% Transparenz



15 mm  
24 mm  
28 mm  
40 mm



# DESIGNPRINZIPIEN - DIGITAL

## INSTAGRAM (Ausgabe in RGB)

### Format

1080 x 1080 px

Schriftart AvantGarde

### Standard Hashtags

#Heppenheim #KulturdenkmalAlteSynagoge #Hessen #Kulturdenkmal



# DESIGNPRINZIPIEN - DIGITAL

## WEBSITE

### Texte

Überschriften Bebas Neue 25pt

Fließtext Roboto 10pt

TBD

# IMPRESSUM



**Förderverein Kulturdenkmal  
Alte Synagoge Heppenheim e.V.**  
kulturdenkmal@alte-synagoge-heppenheim.de  
[www.alte-synagoge-heppenheim.de](http://www.alte-synagoge-heppenheim.de)

**Vorsitzender Martin Metzendorf**  
Liebigstraße 18, 64646 Heppenheim  
Tel. +49 6252 2362

Standort: Alte Synagoge  
Kleine Bach 3, 64646 Heppenheim

kultur      bewahren  
denk      forschen  
mal      lernen  
alte synagoge      erinnern  
heppenheim      begegnen